

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Et fusillipistag elit. Sed diam no turumy aifit enimod flocidunt ut laoreet dolere magna aliquam erat vata ipat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

CONTENIDO

SUB MENÚ

INTELECTUAL

DESCUBRE EL CURSO

(ENFOQUE DEL APRENDIZAJE)

Semana 1

Durante la primera semana se presenta el concepto de moda responsable y los problemas que enfrenta la industria de la moda. Los participantes aprenderán algunos principios del diseño ecológico, las sus teorías subyacentes y cómo estos pueden estar relacionados con nuevas formas de pensar en la industria de la moda. Los estudiantes exploran el concepto de biomimicry y diseño ecológico y cómo podemos aprender de los sistemas de la naturaleza. Posteriormente, los estudiantes comenzarán a tener en consideración las aplicaciones prácticas de otras áreas en relación con su propia práctica como diseñadores e investigar un concepto inicial para una colección de moda pequeña y responsable.

Semana 2

Los participantes aprenden sobre la mentalidad del diseñador y cómo el diseño puede abordar los desafíos del mundo real. Se aplica un fuerte enfoque en el pensamiento de los sistemas, incluyendo los sistemas circulares y la transparencia radical para la moda y los textiles y cómo podemos medir el impacto de sus acciones y traza de la evaluación del ciclo de vida. Los participantes se flexionan sobre las implicaciones de estos para su propia práctica como diseñadores y comienzan a tratar un marco básico de consideraciones. Por último, los participantes desarrollan su investigación para crear una colección de moda biomimética y responsable.

Semana 3

Esta semana se exploran algunas conclusiones prácticas (inspiradas que han surgido en los últimos años, tales como el slow fashion, los libertados y la creciente apreciación de la sabiduría indígena y sus sistemas de conocimiento indígena). Los participantes aprenden acerca de los medios y algunas influencias de las estrategias de cero desperdicio para la moda y reflexionan sobre cómo estas pueden ayudarles a crear su propia práctica y a desarrollar ideas iniciales para realizar una colección de moda pequeña y responsable.

Semana 4

Durante la cuarta semana, los participantes analizan el papel de la moda para desafiar el status quo, para ofrecer nuevas perspectivas sobre temas globales y para generar un cambio positivo. Los estudiantes analizan ejemplos de casos de algunos pensadores alternativos de la moda y su impacto en las comunidades.

Se introduce a los estudiantes el concepto de diseño holístico, donde se tienen en consideración y se diseñan sistemas completos de diseño, realización, comunicación, ventas, uso y fin de vida de la moda. Posteriormente, los participantes aplican estos conceptos a su práctica.

Semana 5

Esta semana traza algunas teorías importantes y sus aplicaciones para un diseño responsable en la moda, incluyendo la sostenibilidad social y la durabilidad emocional. Los estudiantes trayan a cabo un análisis de valores personales para presentar su marco de diseño personal, que se vuelve más tangible y detallado esta semana. Además, los estudiantes también evalúan las formas en las que pueden aplicar esto a su propia práctica.

Semana 6

La última semana del curso hace un resumen de los temas clave tratados y avanza sus implicaciones para la práctica de los estudiantes como diseñadores de moda. Los participantes desarrollan aún más su marco de diseño personal que puede servir de modelo para prácticas futuras. Los participantes diseñar y refinar este modelo aplicándolo a sus ideas de diseño.